



Kreatywne rozwiązywanie problemów

*"Wyobraźnia jest ważniejsza od wiedzy"
A.Einstein*

Życie wymaga od nas nieustannego mierzenia się z nowymi rzeczami i wydarzeniami. Ciągły rozwój i nowe idee to przyszłość. Czy ktoś nas jednak tego uczy? Odkryjmy nowy sposób myślenia, nauki, zabawy czy pracy. Wykorzystajmy nasze ukryte talenty do rozwiązywania trudnych sytuacji w pracy.

Szkolenie jest dla wszystkich, którzy chcą używać twórczego życia, wykorzystać swoje ukryte talenty, przemieniać swoje pomysły w sukces i poznać nowe sposoby na rozwiązywanie problemów. Skorzystają na nim zarówno pracownicy, specjaliści jak i kierownicy.

Cele szkolenia

- Odkrycie możliwości swojego umysłu i "obudzenie" kreatywności w każdym z nas
- Podwyższenie wewnętrznego przekonania o możliwości rozwijania własnego potencjału twórczego i gotowości na zmiany
- Zdobywanie umiejętności szukania nowych pomysłów
- Zdobywanie umiejętności twórczego rozwiązywania problemów
- Przełamywanie schematów myślowych

Dzięki temu szkoleniu uczestnicy przekonają się, iż posiadają "złoża" kreatywności, wydobędą ją, nauczą się jak ją wykorzystywać do rozwiązywania problemów oraz ulepszania i rozwijania twórczych pomysłów.

Aktywizujące metody szkoleniowe:

- Dyskusje moderowane
- Ćwiczenia indywidualne i zespołowe
- Techniki kreatywnego rozwiązywania problemów
- Scenki i casy
- Testy
- Gry szkoleniowe
- Mini-wykłady

Pomożemy Ci w Twoim Osobistym Rozwoju

PROGRAM

1. Czym jest kreatywność

- stwórzmy własną definicję kreatywności, twoja definicja
- podstawowe pytania dotyczące kreatywności: czy kreatywność jest cechą osób, efektów działania czy procesów? czy jest zjawiskiem społecznym czy jednostkowym? czy jest powszechna czy należy do rzadkości? czy ma charakter ogólny czy szczegółowy? czy jest cechą ilościową czy jakościową?
- myślenie konwergencyjne a dywergencyjne
- myślenie lateralne a wertykalne
- czym jest kreatywność dla mnie, jak może mi pomóc w osiągnięciu ważnych celów? wykorzystanie twórczego myślenia w zarządzaniu
- cechy sprzyjające kreatywnemu myśleniu i właściwości twórczego myślenia
- podstawy procesów twórczych: pobudzenie, koncentracja, lokalizacja, uczenie się, uwaga rozproszona i skupiona, przepływ "flow"
- związek inteligencji z kreatywnością bariery kreatywności,
- hamowanie kreatywności,
- kwestionowanie własnych przekonań
- twórcza siła motywacji
- samoocena kreatywności

2. Wykorzystywanie obu półkul mózgowych

- zrozumieć swój mózg - test prawo- lewo-półkulowy
- rozgrzewki umysłowe

3. Proces kreatywnego rozwiązywania problemów

- analiza sytuacji problemowej (identyfikacja problemu)
- badanie przyczyn powstawania problemu (np. analiza pola siły, diagram ryby)
- określenie celów rozwiązania (wg SMART)
- generowanie i porządkowanie pomysłów (np. burza mózgów, analiza ABC, mind-map)
- wybór, oceny i ulepszanie pomysłów (np. drzewo decyzyjne, alternatywy mapy rozwiązań)
- wprowadzanie w życie wypracowanych rozwiązań

4. Wykorzystanie kreatywności w zespole i biznesie - jak to uzyskać?

- co sprzyja twórczej współpracy
- zmiana kulturowa innowacyjność jako element inteligencji emocjonalnej (zabójcy twórczej pracy, test innowacyjności firmy)
- warsztat świadomości wartości (podejmowanie decyzji i ich konsekwencje, świadomość wykorzystywania czasu)
- kim jest twórczy lider?
- efektywne zebrania